

1. Mục tiêu trọng tâm giai đoạn 2021-2025

- Xây dựng mô hình quản trị Khoa về quản lý hành chính, nhân sự, chuyên môn giảng dạy đáp ứng yêu cầu trong bối cảnh chuyển đổi số và tự chủ đại học.
- Xây dựng và phát triển chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu XH, thích ứng với thời đại công nghệ số, đạt chuẩn kiểm định quốc tế.
- Nâng cao chất lượng NCKH trong lĩnh vực kế toán-kiểm toán và liên ngành.
- Khẳng định vị thế là cơ sở giáo dục hàng đầu trong lĩnh vực Kế toán- Kiểm toán tại VN.

2. Cơ sở xây dựng

- Luật Giáo dục đại học ngày 02 tháng 07 năm 2012;
- Luật Giáo dục ngày 14 tháng 6 năm 2019;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2019;
- Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;
- Nghị quyết của Chi bộ, Đảng bộ Trường Đại học Kinh tế - Luật nhiệm kỳ 2020 – 2025;
- Chiến lược phát triển trường Đại học Kinh tế - Luật giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2035.

3. Kế hoạch chi tiết từng chiến lược thành phần và giải pháp, chương trình hành động

3.1 Chiến lược 1: Xây dựng mô hình quản trị Khoa về quản lý hành chính, nhân sự, chuyên môn giảng dạy đáp ứng yêu cầu trong bối cảnh chuyển đổi số và tự chủ đại học.

Mục tiêu chung:

- Hoàn chỉnh cơ cấu tổ chức, quy trình quản lý hành chính, chuyên môn theo hướng tự chủ và áp dụng công nghệ.
- Xây dựng đội ngũ nhân lực trình độ cao.

3.2 Chiến lược 2: Đào tạo nhân lực đạt chuẩn quốc tế có năng lực làm việc trong môi trường toàn cầu

Mục tiêu chung:

- Cung cấp nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của ngành Kế toán Kiểm toán, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên số.
- Nâng cao chất lượng và phát triển các chương trình đào tạo theo định hướng nghiên cứu nhưng vẫn đảm bảo tính thực tiễn và tính cạnh tranh với thị trường lao động.

3.3 Chiến lược 3: Đẩy mạnh hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo

Mục tiêu chung: Phát triển hoạt động nghiên cứu hàn lâm và ứng dụng nhằm đáp ứng yêu cầu của trường đại học định hướng nghiên cứu và phục vụ xã hội.

3.4. Chiến lược 4: Chủ động hợp tác và nâng cao hình ảnh

Mục tiêu chung: Chủ động mở rộng, thúc đẩy, nâng cao chất lượng quan hệ hợp tác; đồng thời tăng cường tham gia các hoạt động truyền thông, quảng bá nhằm nâng cao vị thế của Trường, Khoa.